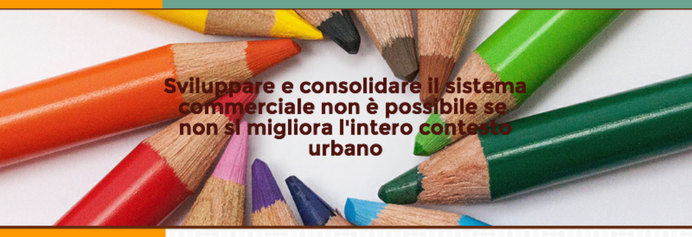
# DUC

# DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO

Un'opportunità di crescita per Comune, Commercianti e Cittadini

## #1 IL DUC NEL REGOLAMENTO REGIONALE (n. 15 del 15 luglio 2011)




### CHE COS'È

Il DUC è un organismo che sviluppa e consolida il tessuto commerciale cittadino.

Sostiene e mette in rete le iniziative che contribuiscono a rendere il sistema commerciale una componente essenziale del tessuto sociale di un'area e che, contemporaneamente, migliorano l'intero contesto urbano.

### CHE COSA FA

- Promuove la collaborazione tra gli operatori
- Mette in rete le iniziative che valorizzano i prodotti del territorio
- Rinsalda la relazione tra commercio e turismo
- Crea sinergie con tra i diversi settori economici
- Promuove interventi di riqualificazione urbana che migliorano la qualità degli spazi pubblici e aumentano i servizi per i cittadini

### GLI ATTORI

- Amministrazione Comunale
- Operatori Commerciali
- Camere di Commercio e Associazioni di Imprenditori
- Associazione di Consumatori
- Pro-loco e associazioni interessate alla valorizzazione del territorio
- Enti no-profit

### GLI ELEMENTI DISTITIVI

- Ospita esercizi commerciali, anche integrati con altri settori economici (ad es. artigianato, servizi, ricettività)
- È connesso con i punti di rilevanza del territorio (ad es. stazioni, contenitori culturali, attrazioni turistiche)
- È facilmente accessibile, anche grazie a progetti di mobilità sostenibile (ad es. parcheggi per cicli e motocicli, isole pedonali, trasporto pubblico)
- È un'urbana qualificata (ad es., ha aree verdi, è pulito, è sicuro)
- Offre una vasta gamma di servizi (ad es., attività culturali e di intrattenimento, bar e ristoranti, animazione ed eventi)

## #2 I BENEFICI DEL DUC

- Maggiori guadagni per i commercianti
- Più risparmio per i consumatori
- Migliore qualità della vita e dell'ambiente
- Più servizi al cittadino
- Spazi pubblici più numerosi e attrezzati
- Aumento dell'occupazione
- Consenso per Comune e Attività commerciali

## #3 LE ATTIVITÀ DEL DUC

**Promozione e animazione**
Welcome card , e-commerce, eventi

**Riqualificazione urbana**
Attrezzature, impianti di sicurezza, nuova segnaletica

**Comunicazione e marketing**
Logo e identità, web, promozione

**Mobilità sostenibile**
Servizi navetta, piste ciclabili, aree pedonali

**La Regione finanzia la creazione e il funzionamento dei DUC tramite appositi bandi**

Elaborazione dati e grafica: Silvia Gravili

TROISI RICERCHE

Ricerche di mercato, sociali, sondaggi di opinione

www.troisiricerche.it